



Innovation
that excites

Nissan Navara ist „Firmenauto des Jahres 2019“

- **Sieger in der Klasse „Bester Pick-up“ der Importwertung**
- **Wahl durch Jury aus Fuhrparkleitern und -experten**
- **Navara mit umfangreichen Update inkl. neuem NissanConnect Infotainment**

26. Juni 2019 – Der Nissan Navara ist in einer großen Expertenwahl zum „Firmenauto des Jahres 2019“ gekürt worden. Mit 28,2 Prozent der Stimmen setzte sich der Pick-up in der Importwertung gegen die Konkurrenz durch. Der Preis wurde jetzt im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Kursaal Bad Cannstatt in Stuttgart den Herstellern übergeben.

Die Fachzeitschrift firmenauto vergibt den Award „Firmenauto des Jahres“ bereits seit 1999. In diesem Jahr wurden die besten Firmenwagen von einer Expertenjury gewählt: 137 Fuhrparkleiter aus unterschiedlichen Branchen, 15 Fuhrparkexperten großer, unabhängiger Flotten- und Finanzdienstleister sowie fünf Chefredakteure europäischer Fuhrparkmedien haben aus 275 Modelle in 15 Fahrzeugkategorien gewählt.

Der Nissan Navara erhält in diesen Tagen ein umfangreiches Update. Der Dieselmotor ist noch sauberer und effizienter geworden und erfüllt nun die Euro 6d-Temp Abgasnorm. Dank Twin-Turboaufladung liefert die Einstiegsmotorisierung (120 kW/163 PS) zudem spürbar mehr Drehmoment: Statt 403 liegen jetzt 425 Nm zwischen 1.500 und 2.500 U/min an. Die Leistungswerte der Top-Version mit 140 kW/190 PS bleiben unverändert. Das neue Sechsgang-Getriebe lässt sich besser schalten; auch dadurch sinkt der Spritverbrauch im Realbetrieb.

Scheibenbremsen an allen vier Rädern, der neue, über ESP gesteuerte Trailer Sway Assist (zur Stabilisierung des Fahrzeuges im Anhängerbetrieb, eine verstärkte Hinterradaufhängung, bis zu 215 Kilogramm höheres zulässiges Gesamtgewicht und



Innovation
that excites

eine Nutzlast, die je nach Version um rund 100 Kilogramm steigt, kompletten das Update.

Im Innenraum wartet das neue NissanConnect Infotainment-System: Der intuitiv bedienbare jetzt immer acht Zoll große Touchscreen öffnet den Zugang zu verschiedenen Funktionen und vernetzten Diensten.

[TEXTENDE]

Nissan Navara: Gesamtverbrauch kombiniert (l/100km): 6,9 - 6,1; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 183 - 159 (Werte nach Messverfahren UN/ECE 101 und VO(EG)715/2007).

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO(EG)715/2007 und § 2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-EnVKV in der gegenwärtig geltenden Fassung und ohne Zusatzausstattung ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei allen Nissan Partnern und bei der Deutsche Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden steht außerdem als Download zur Verfügung.

Über die Nissan Motor Co., Ltd.

Die Nissan Motor Co., Ltd., ist ein globaler Automobilhersteller, der insgesamt mehr als 60 Baureihen unter den Marken Nissan, Infiniti und Datsun vertreibt. Im Geschäftsjahr 2018 verkaufte das Unternehmen rund 5,52 Millionen Fahrzeuge und erzielte einen Nettoumsatz von 11,6 Billionen Yen (ca. 90,14 Milliarden Euro). Vom Hauptsitz Yokohama aus steuert die Nissan Motor Co., Ltd., Aktivitäten in den Regionen Asien & Ozeanien, Afrika, Mittlerer Osten & Indien, China, Europa, Lateinamerika und Nordamerika. Nissan arbeitet seit 1999 eng mit dem französischen Partner Renault zusammen und hat 2016 Nissan 34 Prozent der



Innovation
that excites

Anteile an Mitsubishi Motors erworben. Die weltumspannende Renault-Nissan-Mitsubishi Allianz zählt mit einem Fahrzeugabsatz 2018 von 10,76 Millionen Einheiten zu den größten Automobilgruppen weltweit.

Weitere Informationen zu den Produkten, Dienstleistungen und der Nachhaltigkeitsstrategie auf nissan-global.com. Darüber hinaus kann man Nissan auch auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#) folgen oder die neuesten Videos auf [YouTube](#) ansehen.

Kontakt:

Oliver Franz

Director Communications Nissan Center Europe

Telefon: +49 2232 57351

oliver.franz@nissan.de