



Nissan setzt Stockholm unter Strom: mit dem Ariya und dem Qashqai e-Power

Nissan läutet neue Unternehmensära ein; Testfahrten der mit Spannung erwarteten Modellneuheiten in Schweden; Elektrifizierung berücksichtigt die individuelle Bereitschaft und Anforderungen der Kunden

Nissan Qashqai 1.5 VC-T e-POWER 140 kW (190 PS), 4x2, Benziner:

Energieverbrauch: 5,2-5,3 (l/100 km); CO₂-Emissionen: 117-120 (g/km);
CO₂-Klasse: D

Wesseling, Deutschland (6. Juli 2022) – Mit den europäischen Testfahrten des [Nissan Ariya](#) und des [Qashqai e-Power](#) macht Nissan einen wichtigen Schritt auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft.

Die Veranstaltung findet in Schweden statt, einem bei der Elektromobilität und der Einführung von Elektroautos weltweit führenden Land. Die Gäste haben die Möglichkeit, zwei neue Nissan Modelle zu erleben, die die Produktoffensive von Nissan in Europa anführen.



Im März hat Nissan seine neue, sechs Modelle umfassende elektrifizierte Produktpalette für Europa angekündigt; diese Offensive treiben der Ariya und der Qashqai e-Power nun voran und verkörpern dabei die Führungsrolle und Kompetenz von Nissan in den Bereichen Crossover-Modelle und Elektrifizierung. Mit ihren klar differenzierten Angeboten erfüllen die Fahrzeuge die Bedürfnisse der europäischen Autofahrer – und berücksichtigen dabei die jeweilige Bereitschaft der Kunden, ein elektrifiziertes Fahrzeug zu fahren.

„Gemeinsam mit unseren Kunden befinden wir uns auf einer spannenden Reise in Richtung Elektrifizierung. Unsere einzigartige e-Power-Technologie schlägt dabei die Brücke bis zum vollständigen Übergang zum emissionsfreien Fahren, und der Ariya nimmt die Rolle als Flaggschiff unserer vollelektrischen Palette ein“, sagt Guillaume Cartier, Vorsitzender der Nissan AMIEO Region.

Auf dem Weg in eine elektrifizierte Zukunft stellt Nissan den Kunden in den Mittelpunkt und geht dabei keine Kompromisse in Sachen Fahrspaß ein. Das zeigt der neue Qashqai mit e-Power, der elektrisches Fahrvergnügen ohne Aufladen bietet: Weil die Räder ausschließlich von einem Elektromotor angetrieben werden, ergibt sich ein Crossover-Fahrerlebnis der Extraklasse.

Der Nissan Ariya geht noch einen Schritt weiter, indem er das vollelektrische Fahren für all diejenigen neu definiert, die dafür bereit sind. Der Ariya verkörpert die japanische DNA von Nissan und verbindet ein dynamisches Fahrverhalten mit einem der geräumigsten Kabinen in diesem Segment zum ultimativen Elektroerlebnis.

Mit den beiden neuen Modellen macht Nissan den nächsten Schritt bei der Umsetzung der langfristigen Unternehmensvision Ambition 2030 und kommt seinem Ziel näher, dass im Geschäftsjahr 2026 75 Prozent der verkauften Fahrzeuge in Europa elektrifiziert sind.

Der Übergang zur Elektrifizierung nimmt weltweit an Fahrt auf. Nissan ist bestrebt, seine Kundinnen und Kunden auf ihrem eigenen Weg mit einer spannenden und vielfältigen Palette von elektrifizierten Crossover-Modellen zu begleiten.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über die elektrifizierten Nissan Modelle zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter nissan-global.com. Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Alexander Sellei - Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de