



Weltfrauentag: Nissan bringt die Automobilbranche der nächsten Generation von Frauen näher

- *Einblicke in Entwicklung, Designprozess und Fahrzeugproduktion*
- *Nissan Mitarbeiterinnen berichten von Chancen und Erfahrungen*
- *Kontinuierliche Nachwuchsförderung als wichtiger Erfolgsfaktor*

Wesseling, Deutschland (8. März 2024) – Pünktlich zum Weltfrauentag am 8. März gewährt Nissan einen Blick hinter die Kulissen der Automobilindustrie: Um die nächste Generation weiblicher Talente für die Branche zu begeistern, öffnet das Unternehmen in der gesamten AMIEO-Region (Afrika, Naher Osten, Indien, Europa und Ozeanien) die Türen seiner Werke, Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Niederlassungen.

Der International Women's Day steht in diesem Jahr unter dem Motto „Inspire Inclusion“. Passend dazu erhalten junge Frauen im Alter von 13 bis 21 Jahren bei Nissan Einblicke in die Automobilentwicklung, den Designprozess und die Fahrzeugproduktion – vorgestellt von Ingenieurinnen, Designerinnen und anderen Expertinnen des japanischen Automobilherstellers.

Die Kolleginnen informieren über die branchenweiten Karrieremöglichkeiten in sogenannten MINT-Berufen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik), berichten von ihren persönlichen Erfahrungen und Erlebnissen und beantworten Fragen. Dabei räumen sie auch mit bestehenden Stereotypen in der Automobil- und Ingenieurbranche auf.

In der Nissan AMIEO-Region kommen Mitarbeitende aus 108 Ländern auf fünf Kontinenten zusammen, die in unterschiedlichen Berufen arbeiten. Geführte Werksbesichtigungen zeigen jungen Menschen reale MINT-Anwendungsbereiche in der Automobilindustrie auf.

Der Tag der offenen Tür basiert auf einer langjährigen Tradition: Nissan bietet klugen Köpfen vielfältige Chancen im Unternehmen und fördert aktiv Nachwuchskräfte – unabhängig von sozialem oder wirtschaftlichem Hintergrund und Geschlecht. Der Automobilhersteller pflegt langjährige Beziehungen zu akademischen Einrichtungen in der Region und unterstützt die individuelle Kompetenzentwicklung von Mitarbeitenden.

„Vielfalt setzt das Beste in uns allen frei: Sie hilft, Perspektiven und Hintergründe wahrzunehmen, die sich von unseren eigenen unterscheiden“, erklärt Friederike Kienitz, Senior Vice President für Corporate Affairs & Sustainability in der Nissan AMIEO-Region. „Es ist spannend, der nächsten Generation weiblicher Talente die vielen erstaunlichen Möglichkeiten in dieser dynamischen Branche aufzuzeigen, unabhängig von Alter, Geschlecht oder Hintergrund.“

Weitere Informationen liefern der erste Nissan AMIEO [Bericht über Diversität, Gleichstellung und Inklusion](#) und das dazugehörige [DEI-Manifest](#).

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Susanne Beyreuther, Director Communications

E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de

Mobil: +49 (0) 171 3069346