



Die Beats des vollelektrischen Motorsports: Nissan Formel-E-Team präsentiert Soundtrack „Electric Legacy“

- *Zusammenarbeit mit deutschem Komponisten Mathias Rehfeldt*
- *Einzigtiger Sound durch KI-generierte Klänge der Formel E*
- *Lokale Adaptionen der Musik auch für die Formel E in Berlin geplant*

Wesseling, Deutschland (12. April 2024) – Von den neonfarbenen Nächten in Tokio bis zum Glanz und Glamour von Monaco: Nissan macht die ABB FIA Formel E-Weltmeisterschaft nun auf besondere Art und Weise erlebbar. In Zusammenarbeit mit dem deutschen Komponisten Mathias Rehfeldt entsteht unter dem Titel „Electric Legacy“ eine musikalische Serie, welche die Stimmung der Formel E einfängt und wiedergibt.

Die Beats kombinieren KI-generierte Klänge aus der vollelektrischen Motorsportserie mit elektronischen Synthesizer- und Instrumentalmelodien. Der gebürtige Tübinger Rehfeldt hat auch authentische Funkausschnitte zwischen der Boxencrew und den Fahrern des Nissan Formel-E-Teams in den Soundtrack eingebunden, um der Musik eine realistischere Note zu verleihen.

Das Ziel von Nissan ist es, mithilfe der Musik ein jüngeres Publikum zu erreichen und diesem die Spannung, Kultur und Innovationskraft hinter der elektrischen Weltmeisterschaftsserie näherbringen. „Die Formel E ist eine spannende Mischung aus Spitzentechnologie, Nachhaltigkeit und elektrisierendem Wettbewerb. Mit der Musik erwecken wir diesen Geist zum Leben. Der Track zielt darauf ab, verschiedene Zielgruppen miteinander zu verbinden und die universelle Anziehungskraft der Formel E zu feiern, während er gleichzeitig die Modernität der Formel-E-Fahrzeuge hervorhebt“, erklärt Mathias Rehfeldt. „Mit diesem Soundtrack wollte ich den Pioniergeist von Nissan im Bereich der Elektromobilität aufgreifen und einen Track kreieren, der bei den Fans die gleiche Spannung und das gleiche Gefühl hervorruft wie der Sport selbst.“

Die „Electric Legacy“-Serie besteht aus mehreren Titeln, die sich an der vielfältigen und globalen Ausrichtung des Formel-E-Kalenders orientieren. Die anlässlich des Nissan Heimrennens veröffentlichte „[Tokyo Edition](#)“ wurde für den bevorstehenden Misano E-Prix sorgfältig und individuell umgestaltet, um die Atmosphäre und das Ambiente der lebhaften italienischen Kultur zu berücksichtigen. Weitere Adaptionen sind unter anderem für Monaco, Berlin und London geplant, wo die vollelektrische Serie in den nächsten Wochen und Monaten gastiert. Mit sorgfältig ausgearbeiteten und speziell zugeschnittenen Modifikationen soll der Spirit jeder einzelnen Stadt und die Einstellung der dortigen Fans reflektiert werden.

„Dieser Soundtrack zielt darauf ab, konventionelle Grenzen zu durchbrechen, indem er Musik und Rennsport miteinander verbindet und etwas schafft, das nicht nur die Essenz der Formel E perfekt einfängt. Er führt auch ein neues Publikum auf besondere Art und Weise an den Nervenkitzel des Sports heran“, so Tommaso Volpe, Teamchef des Nissan Formel-E-Teams. „Dieser Sport verkörpert die Spitze der Elektrotechnologie und die Zukunft der Mobilität. Mit diesem Soundtrack hat Mathias die Innovation und Leidenschaft, für die dieser Sport steht, perfekt auf den Punkt gebracht. Es würde mich

nicht überraschen, wenn sich unsere Fahrer Oliver und Sacha mit diesem Soundtrack auf das Rennen in Misano einstimmen, um so erneut aufs Podium zu fahren.“

Die „[Misano Edition](#)“ von „Electric Legacy – Misano Edition“ und die komplette Playlist „[Sound of S10](#)“ des Nissan Formel-E-Teams, die in den kommenden Wochen und Monaten sukzessive ergänzt wird, sind auf Spotify abrufbar.

Nissan ist bereits seit der Saison 2018/19 in der ABB FIA Formel-E-Weltmeisterschaft aktiv – als einzige japanische Automobilmarke. Die vollelektrische Serie passt perfekt zum Unternehmen, das auf mehr als 90 Jahre Automobilgeschichte, 85 Jahre Motorsporttradition und über ein Jahrzehnt als Pionier der Elektromobilität zurückblicken kann. Als Plattform und Schaufenster hilft die Formel E, die Möglichkeiten und Technologien der Elektromobilität von heute zu präsentieren und deren Einsatz in den Straßenfahrzeugen von morgen zu erkunden.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Über Nissan in der Formel E

Nissan debütierte als erster und einziger japanischer Hersteller in der fünften Saison (2018/19) der ABB FIA Formel-E-Meisterschaft.

Schon frühzeitig bekannte sich Nissan zur rein elektrischen Rennserie und zur neuen Gen3-Ära, die von der neunten (2022/23) bis zur zwölften Saison (2025/26) reicht. Im April 2022 übernahm Nissan hierfür das e.dams Rennteam, um die volle Kontrolle und Verantwortung aller Aktivitäten in der ABB FIA Formel-E-Weltmeisterschaft zu erhalten.

Die zehnte Saison bestreitet Nissan mit dem Fahrerduo Oliver Rowland und Sacha Fenestraz. Daneben liefert das Team auch den vollelektrischen Antriebsstrang an McLaren Racing als Kundenteam.

Nissan nimmt an der rein elektrischen Weltmeisterschaft teil, um einem weltweiten Publikum die Faszination und den Spaß emissionsfreier Elektrofahrzeuge näherzubringen. Das Unternehmen strebt bis zum Jahr 2050 CO₂-Neutralität im gesamten Geschäftsbetrieb und bei seinen Modellen an. Bis Anfang der 2030er Jahre werden alle neuen Nissan Modelle in den wichtigsten Kernmärkten elektrifiziert. Der Wissens- und Technologietransfer zwischen Rennstrecke und Straße hilft bei der Entwicklung immer besserer Fahrzeuge.

Über die Formel E

Die ABB FIA Formel-E-Weltmeisterschaft ist die erste globale Sportart, die seit ihrer Gründung im Jahr 2020 mit einem Netto-Null-CO₂-Fußabdruck zertifiziert ist. Um die Emissionen jeder Saison des elektrischen Rennsports auszugleichen, wurde in allen Rennmärkten in zertifizierte Klimaschutzprojekte investiert.

Die Serie dient als Wettbewerbsplattform, um mit den vollelektrischen Rennwagen die neueste Elektrotechnologie zu testen und weiterzuentwickeln. Die weltbesten Hersteller treten auf Stadt- und Straßenkursen gegeneinander an. Die Formel E fördert die Einführung nachhaltiger Mobilität in Stadtzentren, um die Luftverschmutzung zu bekämpfen und die Auswirkungen des Klimawandels zu verringern.

Pressekontakt

Susanne Beyreuther, Director Communications

E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de

Mobil: +49 (0) 171 3069346