



Japan Mobility Show: Nissan enthüllt vollelektrisches Supersportwagen-Konzept Nissan Hyper Force

- *Premiere auf der Japan Mobility Show*
- *Fünftes Modell der „Hyper“-Familie komplettiert die Fahrzeugreihe*
- *Für Motorsport-Enthusiasten und Gamer*

Wesseling, Deutschland (25. Oktober 2023) – Als fünftes neues Konzeptmodell, das Nissan im Rahmen der Japan Mobility Show 2023 vorstellt, komplettiert der Nissan Hyper Force die Fahrzeuge der „Hyper“-Familie.

Der vollelektrische Supersportwagen wurde für Motorsport-Enthusiasten und Gamer entwickelt, die sich nach dem Adrenalinrausch auf der Rennstrecke sehnen und dabei gleichzeitig ein umweltbewusstes Leben führen wollen. Der Nissan Hyper Force bietet ultimativen Fahrspaß sowie Umweltverträglichkeit und Komfort im täglichen Gebrauch.

„Alle fünf neuen Konzeptmodelle symbolisieren eine zukunftsweisende Entwicklung und verkörpern gleichzeitig unseren Spirit, etwas zu wagen, was andere nicht tun“, so Makoto Uchida, Präsident und CEO von Nissan, im Rahmen der Japan Mobility Show. „Wir treiben die Entwicklung von Elektrofahrzeugen voran und gehen über die reine Mobilität hinaus, um eine nachhaltigere Welt zu schaffen. Wir wollen eine sauberere, sicherere und integrativere Welt für alle schaffen, ohne Kompromisse bei unseren Leidenschaften und Träumen einzugehen. Dafür stehen die neuen Elektrofahrzeuge. Durch die Kraft der Innovation schafft Nissan eine Zukunft, in der jeder die Freude an der Mobilität genießen kann.“

Herzstück des Nissan Hyper Force ist ein leistungsstarker, vollelektrischer Antriebsstrang mit einer gewichtsoptimierten Feststoffbatterie, die eine Leistung von bis zu 1.000 kW bei präziser und schneller Beschleunigung ermöglicht.

Hoher Abtrieb, eine leichte Karosserie aus hochfestem Karbon sowie das weiterentwickelte Nissan e-4ORCE Allradsystem sorgen für optimale Kurvenlage und erstklassiges Handling auf Rundkursen und kurvenreichen Straßen.

Das Außendesign zeichnet sich durch großzügige und ausgewogene Proportionen aus, die nahtlos in eine kraftvolle Linienführung übergehen und die Leistung des Nissan Hyper Force unterstreichen. Front- und Heckleuchten sind direkt in das Design integriert.

Die Aerodynamik wurde gemeinsam mit dem NISMO Rennteam optimiert und sorgt für hohen Abtrieb und ideale Kühlleistung. Der neue Heckdiffusor* steuert den Luftstrom, die vorderen Winglets, der vordere Kotflügel und die Enden des Heckflügels verfügen über aktive Aerodynamik-Funktionen, ein neu entwickelter Plasma-Aktuator maximiert den Grip. Leichte Karbon-Schmiederäder verbessern die Aerodynamik zusätzlich und sorgen für eine noch bessere Kühlung der Bremsen.

Der Fahrer kann beim Nissan Hyper Force zwischen den zwei Fahrmodi „R“ (Racing) und „GT“ (Grand Touring) wählen. Dabei zeigt die Benutzeroberfläche stets die Informationen, die der Fahrer in den jeweiligen Fahrsituationen benötigt. Diese Grafiken sind das Ergebnis der Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Polyphony Digital Inc.

Im Racing-Modus leuchtet der gesamte Innenraum rot und schafft ein intuitives, fahrerzentriertes Cockpit. Das Armaturenbrett ist um den Fahrer herum angeordnet und sorgt für echtes Rennsport-Feeling. Vier Bildschirme rund um das Lenkrad zeigen Reifenhaftung und -temperatur, Luftdruck, Brems Scheibentemperatur, Leistungsverteilung und andere für den Motorsport wichtige Informationen an.

Im GT-Modus ist die Fahrerkabine in Blau gehalten, die Bildschirme um das Lenkrad herum bewegen sich weiter vom Fahrer weg und verbinden sich zu einer geschlossenen Ansicht. Dies schafft ein intensives Fahrerlebnis mit einer einfach zu bedienenden Infotainment-Schnittstelle, über die sich Klima- und Audioanlage steuern lassen. Auch die Einstellungen für Federung und Stabilisatoren können direkt während der Fahrt angepasst werden.*

Die Sitze für Fahrer und Beifahrer mit Vierpunktgurten sind aus leichtem, hochfestem Kohlefasergewebe gefertigt, das komfortable Langstreckenfahrten ermöglicht.

Der Nissan Hyper Force besticht durch ein innovatives Augmented Reality (AR)- und Virtual Reality (VR)-Erlebnis, das einen nahtlosen Übergang zwischen der realen und der virtuellen Welt ermöglicht. Bei stehendem Fahrzeug kann der Fahrer einen speziellen Helm aufsetzen, mit dem er über VR in ein gamifiziertes Fahrerlebnis eintaucht und auf einer virtuellen Rennstrecke gegen andere Fahrer oder seine eigenen Bestzeiten antritt.

Der Nissan Hyper Force markiert einen Paradigmenwechsel im Sportwagen-Segment und trägt den sich ständig weiterentwickelnden Vorlieben umweltbewusster Kunden Rechnung. Dank des umweltverträglichen vollelektrischen Antriebs und seiner hochmodernen Sicherheitsausstattung verdeutlicht das Konzeptmodell die Vision von Nissan für ein vollelektrisches Supercar der nächsten Generation.

Nissan auf der Japan Mobility Show

Nissan zeigt die gesamte „Hyper“-Familie auf der Japan Mobility Show 2023 und präsentiert damit seine Zukunft von elektrifizierter, intelligenter und vernetzter Mobilität, die immer mehr Menschen zugänglich gemacht wird.

Darüber hinaus demonstriert Nissan seinen umfassenden Ansatz zur Schaffung eines EV-Ökosystems, das zu einer nachhaltigeren Gesellschaft beitragen kann.

Im Rahmen der Messe arbeitet Nissan mit verschiedenen Partnern zusammen:

- Der Nissan Hyper Force ist das Ergebnis der Zusammenarbeit mit Polyphony Digital Inc., einer Tochtergesellschaft von Sony Interactive Entertainment und Hersteller der Videospielereihe Gran Turismo, und vereint die Stärken beider Unternehmen.
- In einem Musikvideo, das auf dem YouTube-Kanal von Nissan per Livestream übertragen wird, ist die Musik von sechs in Japan und Übersee aktiven Künstlern zu hören. Das Video zeigt einen bunten Mix der neuen Konzeptfahrzeuge.

Nissan setzt außerdem neue Initiativen um, um Kunden aller Altersgruppen eine Vielzahl von Kontaktmöglichkeiten zu bieten, wie beispielsweise ein Minispiel mit dem Namen „Electrify the World“ in Fortnite**.

Die Japan Mobility Show findet bis zum 5. November statt. Der Nissan Stand befindet sich in East Exhibition Hall 4.

* Zum Patent angemeldet

** Eingetragene Marke von Epic Games

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter nissan-global.com. Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Susanne Beyreuther, Director Communications

E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de

Mobil: +49 (0) 171 3069346